

# Алгоритм действий для участия в фестивале «СИРОПП»

## 1-ый этап – **Подача заявки.**

Принимаются проекты по следующим номинациям:

- **Студенческий PR-проект;**
- **Студенческий проект социальной рекламы;**
- **Студенческий проект коммерческой рекламы.**

**Любые идеи, любые решения,  
любой креатив!**

**Нет никаких ограничений!**

**(кроме Федерального закона  
«О рекламе», «О СМИ» и  
этических кодексов)**

**Принимаются к участию как  
реализованные, так и  
нереализованные проекты.**

**Реклама может быть  
представлена в любом виде.**

### **Необходимо:**

1. Нажать на кнопку «Подать заявку» в верхней части сайта.
2. Заполнить заявку на участие в Фестивале «СИРОПП».
  - Указать номинацию, авторов, место обучения и ФИО руководителя проекта.
  - Указать название проекта и статус его реализации.
  - Описать проект с использованием не более 2000 знаков.
  - Прикрепить необходимые для ознакомления материалы о проекте в формате PDF (при наличии файлов больших размеров, указывайте ссылки на них внутри документа).
  - Заполнить информацию для связи (e-mail, номер телефона, ссылки на страницы в социальных сетях, адрес).
  - Указать количество человек, для которых необходимо размещение во Владимире.
  - Дать согласие на обработку персональных данных.

## 2-ой этап – **Регистрация работы.**

Далее следует ожидать **информационное письмо** от организаторов о подтверждении регистрации заявки в течение 3 дней.

После получения письма нужно будет отправить конкурсную работу в виде **пакета документов** на электронный адрес **admin@siropp.ru**

### **Пакет документов:**

- описание проекта;
- презентация;
- дополнительные материалы.

1. **Описание проекта** (формат PDF, не более 10 МБ, все пункты обязательны для раскрытия):

- титульный лист (название вуза, название номинации, название проекта, авторский коллектив, год разработки);
- обоснование актуальности проекта и кому он предназначен;
- бриф (цели, задачи, сроки, описание целевой аудитории);
- план мероприятий с графиком подготовки;
- примерная смета расходов;
- оценка результата (ожидаемые результаты для нереализованных проектов).

2. **Презентация проекта** (формат PDF, объем до 10 слайдов, размер не более 10 МБ).

3. **Дополнительные материалы** (при необходимости, не более 10 МБ). Это могут быть фотографии, видео или файл со ссылками на объемные материалы.

## 3-ий этап – **Оценивание конкурсных работ**

24 апреля 2021 года – **предварительный этап Фестиваля**: члены Жюри самостоятельно оценивают проекты, просматривая презентации **без очной защиты**. Они выбирают в каждой Номинации выдающиеся проекты (от 3 до 6), которые будут продолжать бороться за победу.

25 апреля 2021 года **на заключительном этапе** Фестиваля отобранные проекты будут защищены участниками в очном формате.